

REGOLAMENTO
CONCORSO A PREMI
“APEROL TOGETHER WE CREATE”

1. LA SOCIETÀ PROMOTTRICE

La società promotrice del concorso a premi “APEROL TOGETHER WE CREATE” (di seguito il **Concorso**) è Davide Campari-Milano N.V. con sede secondaria in Via Sacchetti, 20 – 20099 Sesto San Giovanni (MI) Codice Fiscale 06672120158 (di seguito la **Società Promotrice**).

2. DURATA DEL CONCORSO

Dal **6 aprile 2022 alle ore 00:01 al 8 giugno 2022 alle ore 23.59** (la **Durata del Concorso**), con assegnazione dei Premi (come di seguito definiti) attraverso la modalità Rush&Win ed estrazione di recupero entro il 31 maggio 2022.

3. AMBITO TERRITORIALE

Il territorio della Repubblica Italiana e della Repubblica di San Marino (il **Territorio**).

4. DESTINATARI

Sono destinatari dell’iniziativa (i **Destinatari dell’Iniziativa**, o al singolare, il **Destinatario dell’Iniziativa**) le persone residenti nel Territorio che, cumulativamente **(i)** abbiano già compiuto il diciottesimo anno di età e che **(ii)** si siano registrate nel corso della Durata del Concorso sul sito web disponibile all’URL www.togetherwecreate.it (il **Sito**), fornendo i dati personali richiesti nel form in modo corretto, completo e veritiero (la **Registrazione Veritiera**).

Non possono in ogni caso partecipare al Concorso:

- i collaboratori e/o dipendenti della Società Promotrice, nonché i soggetti coinvolti nell’organizzazione e nella gestione del Concorso;
- i soggetti che si siano iscritti al Concorso attraverso registrazioni non conformi alla Registrazione Veritiera;
- i soggetti che utilizzino automatismi informatici o c.d. “robot” volti ad eludere i sistemi di controllo sulle partecipazioni al Concorso o finalizzati a simulare l’interazione con il Sito.

La Società Promotrice si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione al Concorso ed in caso di accertata irregolarità nella partecipazione al Concorso, i premi previsti non potranno essere riconosciuti.

La corretta compilazione di tutti i dati richiesti nel form come obbligatori è indispensabile per la partecipazione al Concorso.

I dati richiesti nella compilazione del form di registrazione del Sito potranno essere: nome, cognome, data di nascita, indirizzo e-mail, provincia di residenza.

5. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Nel corso della Durata del Concorso, i Destinatari dell’Iniziativa, dopo aver completato la Registrazione Veritiera, saranno tenuti a realizzare e a caricare nell’apposita sezione del Sito un video creativo, personale e originale (il **Video** o, al plurale, i **Video**) in formato mp4 e di dimensione massima di 100MB (MEGA) che riprenda il Destinatario dell’Iniziativa – ed eventualmente il Soggetto Terzo, come di seguito definito – mentre prepara Aperol Spritz attraverso una modalità creativa.

Per realizzare il proprio Video, i Destinatari dell'Iniziativa potranno scegliere quale versione di Aperol Spritz preparare seguendo e replicando esattamente una delle due Ricette qui di seguito riportate (le **Ricette** o, al singolare, la **Ricetta**):

1. **Ricetta originale:** riempire il calice con ghiaccio; versare 3 parti di Prosecco; versare 2 parti di Aperol; versare 1 parte di Soda o acqua frizzante; guarnire con 1 fettina di arancia;
2. **Ricetta con versione già miscelata di Aperol Spritz:** riempire il calice con ghiaccio; versare Aperol Spritz versione già miscelata; guarnire con 1 fettina di arancia.

Inoltre, i Destinatari dell'Iniziativa, nella preparazione della Ricetta, dovranno **(i)** replicare per ciascun passaggio della Ricetta (i.e. passaggio 1: riempire il calice con ghiaccio della ricetta, passaggio 2: versare 3 parti di Prosecco/versare Aperol Spritz versione già miscelata etc.) gli effetti creativi mostrati dai talent coinvolti nei video disponibili sul Sito e **(ii)** inventare una modalità di esecuzione creativa relativamente all'ultimo passaggio delle Ricetta (i.e. l'aggiunta della fettina di arancia) ispirandosi ai video creativi realizzati e pubblicati sui social network dei talent coinvolti e indicati sul Sito.

In particolare:

- nel caso in cui i Destinatari scelgano di preparare Aperol Spritz seguendo la Ricetta originale, come sopra descritta, gli stessi dovranno replicare tassativamente i primi 4 (quattro) passaggi con gli effetti mostrati dai talent nei video disponibili sul Sito e aggiungere un effetto creativo finale a scelta per l'ultimo passaggio;
- nel caso in cui i Destinatari scelgano di preparare Aperol Spritz seguendo la Ricetta con versione già miscelata di Aperol Spritz, come sopra descritta, gli stessi dovranno replicare tassativamente i primi 2 (due) passaggi con gli effetti mostrati dai talent nei video disponibili sul Sito e aggiungere un effetto creativo finale a scelta per l'ultimo passaggio.

I video tutorial che illustrano come replicare la modalità di esecuzione degli effetti creativi, l'ordine degli ingredienti e il procedimento e i passaggi da seguire per realizzare Aperol Spritz sono pubblicati sul Sito e sui canali social (Instagram, Facebook, YouTube) di Aperol Spritz Italia.

Nella preparazione della Ricetta è importante e fondamentale rispettare il corretto ordine degli ingredienti.

L'ordine degli ingredienti utilizzati deve essere quello sopra indicato nelle Ricette. Aperol o Aperol Spritz nella versione già miscelata, e il calice o bicchiere con Aperol Spritz, devono essere in primo piano e ben visibili.

A titolo esemplificativo, non saranno considerati validi ai fini della partecipazione al Concorso i Video realizzati nelle seguenti modalità:

- il Destinatario dell'Iniziativa con un calice o bicchiere che non contiene Aperol Spritz;
- il Destinatario dell'Iniziativa con un calice o bicchiere colorati che non permettono di vederne e riconoscere il contenuto come Aperol Spritz;
- Video con filtri o effetti creativi che alterano il colore del video stesso e che non permettano di riconoscere il contenuto del calice o bicchiere come Aperol Spritz;
- la Ricetta preparata con ingredienti diversi da quelli sopra indicati;
- la Ricetta preparata con ingredienti utilizzati in ordine diverso da quello sopra indicato;
- una ricetta diversa da una delle due Ricette sopra indicate;

- Video che includano anche l'immagine e/o la voce di più di 1 (uno) Soggetto Terzo, come di seguito definito.

Il Video, per essere conforme ai fini della partecipazione al Concorso, deve rispettare gli ingredienti indicati nelle Ricette e il corretto ordine degli stessi, replicare gli effetti creativi mostrati dai talent coinvolti nei video disponibili sul Sito, contenere un effetto finale creativo e originale a scelta del Destinatario dell'Iniziativa.

Per contenuto creativo e originale si intende un Video in cui il Destinatario dell'Iniziativa possa esprimersi attraverso forme di linguaggio visivo che siano ispirate dalla propria fantasia, quali a titolo esemplificativo:

- tecniche di montaggio video (es. effetto di transizione, effetto a stacco), e/o tecniche di ripresa e/o inquadrature particolari;
- filtri;
- sfondi diversi;
- travestimenti e/o acconciature e/o trucchi creativi.

Si precisa che il Video dovrà rispettare ed essere conforme a tutto quanto previsto all'art. 22 del Codice di Autodisciplina e dal Codice sulla Comunicazione Commerciale della Società Promotrice disponibile al link

<https://www.camparigroup.com/sites/default/files/sustainability/vendor/assets/Download-campari/code-on-communication.pdf> e, in particolare, non dovrà incoraggiare un uso eccessivo e incontrollato, e quindi dannoso, delle bevande alcoliche; indurre il pubblico a ritenere che il consumo delle bevande alcoliche contribuisca alla lucidità mentale e all'efficienza fisica e sessuale e che il loro mancato consumo comporti una condizione di inferiorità fisica, psicologica o sociale; rappresentare come valori negativi la sobrietà e l'astensione dal consumo di alcolici; indurre il pubblico a trascurare le differenti modalità di consumo che è necessario considerare in relazione alle caratteristiche dei singoli prodotti e alle condizioni personali del consumatore.

È ammesso il caricamento di Video che includano anche l'immagine e/o la voce di n. 1 (uno) solo soggetto terzo diverso e/o ulteriore rispetto al Destinatario dell'Iniziativa (il **Soggetto Terzo**), a condizione che tale Soggetto Terzo **(i)** abbia già compiuto il diciottesimo anno di età e **(ii)** che prenda visione e accetti il contenuto della Liberatoria e dell'Informativa, come di seguito definite. In tal senso, qualora un Video includa l'immagine e/o la voce di un Soggetto Terzo, i Destinatari dell'Iniziativa riceveranno dalla Società Promotrice una comunicazione da inoltrare al Soggetto Terzo in cui sono contenute le indicazioni necessarie ai fini dell'accettazione da parte del Soggetto Terzo del contenuto della Liberatoria e dell'Informativa. Si precisa che, nel caso in cui il Destinatario dell'Iniziativa non inoltri tempestivamente al Soggetto Terzo la predetta comunicazione e/o il Soggetto Terzo non accetti correttamente la Liberatoria e/o l'Informativa nei casi e secondo le modalità previsti dalla Società Promotrice, restituendo la predetta documentazione debitamente firmata e compilata, il Video non potrà essere utilizzato dalla Società Promotrice, nonché da parte dei talent coinvolti nel Concorso, per finalità promozionali e/o di marketing, quali, a titolo esemplificativo, la realizzazione di *mash up*, video clip, "carrellate", *best videos of the day*, etc..

Ciascun Destinatario dell'Iniziativa potrà caricare sul Sito solamente 1 (uno) Video. I Video caricati successivamente dal medesimo Destinatario dell'Iniziativa, anche tramite altri account e-mail riconducibili al medesimo Destinatario dell'Iniziativa, non saranno validi ai fini della partecipazione al Concorso.

Si precisa che il medesimo Video non potrà essere utilizzato più volte ai fini della partecipazione al Concorso anche se proveniente da diversi Destinatari dell'Iniziativa (ad esempio, Video realizzati

senza che sia ripreso alcun volto di alcun soggetto, ma siano messi in primo piano solo le mani che eseguono la Ricetta e/o solamente gli ingredienti della stessa oppure Video realizzati da più di due persone).

Nella suddetta ipotesi e nel caso in cui il medesimo Video venisse caricato più volte anche da diversi Destinatari dell'Iniziativa, verrà considerato valido ai fini della partecipazione al Concorso solo il primo Video caricato, mentre i successivi non saranno considerati validi.

Il Destinatario dell'Iniziativa che avrà caricato un Video risultato non idoneo potrà nuovamente caricare un nuovo Video e provare ancora a vincere con il Video successivamente caricato.

Ciascun Destinatario dell'Iniziativa, prima o contestualmente al caricamento del Video sul Sito, dovrà inoltre:

- prendere visione della liberatoria dei diritti di immagine (la **Liberatoria**) messa a disposizione sul Sito dalla Società Promotrice e consentire allo sfruttamento dell'immagine secondo quanto previsto nella Liberatoria, barrando l'apposita casella presente sul Sito;
- prendere visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali (l'**Informativa**) e accettarne integralmente il contenuto, barrando l'apposita casella presente sul Sito.

Si precisa che tutti i Video caricati sul Sito verranno sottoposti a moderazione da parte di società incaricata dalla Società Promotrice e non saranno considerati validi ai fini della partecipazione al Concorso (i **Video Non Conformi**) i Video che saranno ritenuti, ad insindacabile giudizio della Società Promotrice e/o da società incaricata da quest'ultima:

- palesemente in contrasto con norme di legge;
- di cattivo gusto, volgari, osceni o offensivi della morale corrente, politica o religiosa;
- con contenuti discriminatori nei confronti di qualunque genere e/o orientamento sessuale e/o razza e/o religione e/o nazionalità o lesivi della sensibilità altrui;
- con contenuti di natura pornografica o sessuale;
- con contenuti e riferimenti inopportuni ad alcool e fumo (con particolare, ma non esclusivo, riferimento a quanto espressamente vietato dall'art. 22 del Codice di Autodisciplina Pubblicitaria e sopra richiamato), droghe o altre sostanze illecite; con contenuti e riferimenti di qualsiasi genere al fumo di sigarette e/o siano presenti sigarette e/o tabacco e/o il Destinatario dell'Iniziativa nell'intento di fumare;
- con contenuti e riferimenti di qualsiasi genere al maltrattamento degli animali;
- con contenuti che incitino all'odio o alla violenza;
- che richiedano o sottintendono la richiesta di compensi;
- in cui compaiano soggetti minori;
- con contenuti che violino in qualunque modo diritti di terzi, anche in riferimento ai diritti d'autore, di proprietà intellettuale e/o industriale;
- che sfruttino e/o utilizzino illecitamente e/o in maniera comunque lesiva e degradante i marchi e segni distintivi (sia denominativi che figurativi) della Società Promotrice e/o di qualsiasi altra società o brand;
- con contenuti che costituiscono forma di pubblicità diretta o indiretta a bevande alcoliche e non in concorrenza con i prodotti della Società Promotrice;
- con contenuti e riferimenti contrari a quanto previsto dal Codice sulla Comunicazione Commerciale della Società Promotrice disponibile al link <https://www.camparigroup.com/sites/default/files/sustainability/vendor/assets/Download-campari/code-on-communication.pdf>.

La Società Promotrice si riserva ogni facoltà e azione in relazione agli eventuali Video Non Conformi e/o medesimi Video caricati più volte nel corso della Durata del Concorso, con conseguente possibilità di escludere dal Concorso, in qualsiasi momento, i Destinatari dell'Iniziativa che li abbiano caricati sul Sito.

I Destinatari dell'Iniziativa e gli eventuali Soggetti Terzi cedono a titolo definitivo alla Società Promotrice tutti i diritti di sfruttamento economico, nessuno escluso, di qualsivoglia genere e natura, ivi inclusi pertanto anche eventuali diritti connessi (i.e. diritto di sincronizzazione, elaborazione, trasformazione, etc.) relativi ai Video caricati sul Sito. I Video potranno essere utilizzati da parte della Società Promotrice, nonché da parte dei talent coinvolti nel Concorso, sia integralmente che parzialmente, sia singolarmente che unitamente ai Video di altri Destinatari dell'Iniziativa (a titolo esemplificativo, per la realizzazione di *mash up*, video clip, "*carrellate*", *best videos of the day*, etc.) attraverso ogni mezzo tecnico e/o supporto ritenuto idoneo per lo sfruttamento del Video, sia on line che off line, senza alcuna limitazione territoriale, nonché sui profili, relativi a qualsivoglia social network, della Società Promotrice, nonché dei talent coinvolti nel Concorso, e sul Sito senza limitazioni di tempo. Ove i Video selezionati per l'inclusione in *mash up*, video clip, "*carrellate*", *best videos of the day*, includano anche l'immagine e/o la voce di un Soggetto Terzo, i rispettivi Destinatari dell'Iniziativa saranno contattati per assicurare che il Soggetto Terzo abbia consultato e accettato la Liberatoria e l'Informativa.

Si precisa che la Società Promotrice si riserva il diritto di modificare, a sua insindacabile discrezione, i Video caricati sul Sito dai Destinatari dell'Iniziativa, intervenendo, a mero titolo esemplificativo e non esaustivo, sulla dimensione, sulla durata, sulla musica, sulle immagini ecc.

I Destinatari dell'Iniziativa garantiscono, sotto la propria esclusiva responsabilità civile e penale, che i Video caricati sul Sito ai fini della partecipazione al presente Concorso non violano alcun diritto di soggetti terzi, impegnandosi fin d'ora a manlevare la Società Promotrice da ogni e qualsivoglia pretesa, richiesta di risarcimento o indennizzo avanzata da terzi, così come da qualsiasi perdita, costo e/o spesa diretta e/o indiretta (ivi inclusi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, i costi e le spese legali e professionali in genere) sofferti e/o sostenuti dalla Società Promotrice quale conseguenza del mancato rispetto delle garanzie qui prestate.

I Destinatari dell'Iniziativa dichiarano di partecipare all'iniziativa presentando Video che non contengono alcun elemento avente natura o finalità pubblicitaria diretta, indiretta o subliminale o che possa provocare lesioni di diritti personali o patrimoniali di terzi, né in alcun modo contrari alla legge.

6. L'ASSEGNAZIONE DEI PREMI

I primi **1.000** (mille) Destinatari dell'Iniziativa che caricheranno nella propria area riservata del Sito il Video, nel rispetto di quanto previsto all'articolo 5, avranno diritto a ricevere un premio consistente in 1 (una) Magnum Aperol del valore commerciale pari a Euro 32,78, Iva esclusa (di seguito, rispettivamente, i **Vincitori Rush&Win** e il **Premio Rush&Win**).

I Vincitori Rush&Win riceveranno entro 96 (novantasei) ore dal caricamento del Video, al medesimo indirizzo e-mail indicato in sede di Registrazione Veritiera, la comunicazione di vincita (la **Comunicazione di Vincita**) contenente le modalità con le quali procedere alla convalida della vincita entro 96 (novantasei) ore dal ricevimento della stessa.

Si precisa che la vincita sarà in ogni caso confermata e certificata in sede di ratifica alla presenza di un notaio o di un funzionario della Camera di Commercio territorialmente competente.

Si precisa che la Società Promotrice si riserva di effettuare tutte le verifiche necessarie in merito alla partecipazione dei Destinatari dell'Iniziativa. Nel caso in cui le verifiche relative ad un determinato Destinatario dell'Iniziativa dovessero accertare una partecipazione fraudolenta al Concorso, il

medesimo sarà escluso dal Concorso. Qualora il Destinatario dell'Iniziativa escluso fosse stato individuato quale Vincitore Rush&Win, il medesimo perderà il diritto di ricevere il Premio Rush&Win, che sarà assegnato al Destinatario dell'Iniziativa immediatamente successivo, in ordine cronologico, nel completamento delle operazioni di cui sopra.

L'individuazione dei Vincitori Rush&Win sarà ratificata, e i Premi Rush&Win saranno assegnati alla presenza di un notaio o di un funzionario della Camera di Commercio territorialmente competente. In occasione dell'individuazione dei Vincitori Rush&Win saranno altresì individuate 50 (cinquanta) riserve per il Premio Rush&Win tra i Destinatari dell'Iniziativa immediatamente successivi, in ordine cronologico, nel completamento delle operazioni di cui all'art. 5 (le **Riserve Rush&Win**). Inoltre, nella medesima sede, si procederà ad una estrazione manuale, tra tutti i Destinatari dell'Iniziativa non risultati Vincitori di Premi Rush&Win, del vincitore di un premio finale consistente in 1 (uno) Kit Ufficiale Aperol Spritz del valore commerciale pari a Euro 38,22 Iva esclusa (di seguito, rispettivamente, **l'Estrazione Finale** e il **Premio Finale**). In occasione dell'Estrazione Finale saranno altresì estratte 5 (cinque) riserve per il Premio Finale (le **Riserve**).

I Premi Rush&Win e il Premio Finale sono definiti complessivamente i **Premi**.

Posto il valore dei Premi, il montepremi del Concorso è pari ad Euro **32.818,22 Iva esclusa**.

In seguito all'Estrazione Finale, la società incaricata dalla Società Promotrice trasmetterà al vincitore del Premio Finale la Comunicazione di Vincita contenente le modalità con le quali procedere alla convalida della vincita entro 96 (novantasei) ore dal ricevimento della stessa.

Nel caso di mancata convalida della vincita entro il termine stabilito per i Vincitori Rush&Win e il vincitore del Premio Finale, i vincitori perderanno il diritto di ricevere i Premi rispettivamente spettanti. Pertanto, qualora i Vincitori Rush&Win non dovessero convalidare la vincita nei termini sopra indicati, la società incaricata dalla Società Promotrice procederà a contattare le Riserve Rush&Win in ordine di individuazione. Nel caso di mancata convalida da parte del vincitore nell'ambito dell'Estrazione di Finale, la società incaricata dalla Società Promotrice procederà a contattare le Riserve, in ordine di estrazione.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per il caso in cui la Comunicazione di Vincita non si perfezionasse a causa di problematiche legate alla casella di posta elettronica dell'indirizzo e-mail indicato in fase di Registrazione Veritiera (come per il caso di casella disabilitata, inesistente o piena) e/o in ragione di problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, antivirus, antispam, firewall o cause di qualunque altro genere al di fuori del controllo della Società Promotrice.

7. CONSEGNA DEI PREMI

I Premi saranno consegnati per posta e/o corriere all'indirizzo indicato dal Destinatario dell'Iniziativa in fase di Registrazione Veritiera, a seguito della verbalizzazione davanti a notaio o funzionario della Camera di Commercio e, in ogni caso, entro massimo 120 (centoventi) giorni dal termine della Durata del Concorso.

La Società Promotrice non risponderà di ogni eventuale problema di spedizione dei Premi dovuto ad errore nella comunicazione dei dati personali in fase di Registrazione Veritiera e/o di accettazione del Premio e/o ad errore o mancanza del vettore.

8. PREMI NON ASSEGNATI

I Premi spettanti ma non assegnati saranno devoluti in beneficenza all'associazione non lucrativa di utilità sociale:

CBM Italia Onlus

C.F. 97 299 520 151

Via Melchiorre Gioia 72

20125 Milano

In ogni caso, i Premi non potranno essere convertiti in denaro.

9. PUBBLICITÀ

Il Concorso, le sue modalità di svolgimento, unitamente al presente regolamento ed alle informazioni relative al trattamento dei dati personali, saranno resi noti e disponibili sul Sito per tutta la Durata del Concorso e sino alla conclusione dello stesso.

Il Concorso sarà pubblicizzato e/o promosso mediante pagine web e dei social network, nonché con gli altri mezzi che saranno reputati opportuni dalla Società Promotrice, in conformità con le disposizioni dell'articolo 11 del D.P.R. 430/2001.

10. VARIE

La partecipazione al Concorso è gratuita.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, il telefono smartphone, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet che possano impedire ad un Destinatario dell'Iniziativa di effettuare la Registrazione Veritiera e/o di caricare il Video.

La Società Promotrice dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sui vincitori del Concorso per la ritenuta di cui all'art. 30 D.P.R. 600/1973, così come modificato dall'art. 19, comma 2, L. 499/1997.

È stata prestata cauzione pari al 100% del valore del Premio in palio a favore del Ministero dello Sviluppo Economico come previsto dall'art. 7 D.P.R. 430/2001 ed il presente regolamento è stato inoltrato al Ministero dello Sviluppo Economico come previsto dall'art. 10 D.P.R. 430/2001.

La Società Promotrice si riserva la possibilità di prevedere eventualmente nel corso della Durata del Concorso alcune ulteriori iniziative promozionali al fine di agevolare il consumatore finale: in particolare, potranno essere previste proroghe del Concorso o premi supplementari che potranno essere ottenuti in aggiunta rispetto a quello già previsto. La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione del Concorso per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai Destinatari dell'Iniziativa nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

La Società Promotrice dichiara che i dati dei Destinatari dell'Iniziativa che saranno raccolti nell'ambito dello svolgimento del Concorso, secondo le disposizioni del presente regolamento, saranno conservati in un server ubicato in Italia.

11. GARANZIE E ADEMPIMENTI

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al Concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

La partecipazione al presente Concorso comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei Premi in palio.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa UE 679/2016 ("GDPR").

12. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali spontaneamente rilasciati saranno trattati dalla Società Promotrice in conformità a quanto previsto nell'informativa relativa al trattamento dei dati personali disponibile al presente link <https://togetherwecreate.it/site/templates/dist/doc/privacy-notice-eu-countries-ita.pdf>.